

Podsumowanie spotkania — Platforma społecznościowa dla Tamary (pitch partnerski)

Data: 2026-04-30

Czas trwania: ~64 min

Uczestnicy:

- **Dorota** (współwłaścicielka, firma IT + deweloperska, Kraków) — identyfikacja: pewna
- **Miłosz** (mąż Doroty, informatyk, współwłaściciel) — identyfikacja: pewna
- **Tamara** (influencerka / terapeutka holistyczna, ustawienia Hellingerowskie, ~500k obserwujących na IG) — identyfikacja: pewna (tylko imię, nazwisko nieznane z transkrypcji)
Spółka / Projekt: platformyspolecznosciowe.pl









TL;DR

Dorota i Miłosz zaprezentowali Tamarze demo dedykowanej, zamkniętej platformy społecznościowej (subscription-based) jako alternatywę dla wynajmowania społeczności na Instagramie i Telegramie. Zaproponowali model partnerski 40/40/20 (obie strony po 40k PLN, 20% na koszty operacyjne), gdzie Tamara nie dotyka techników, tylko tworzy treści. Tamara jest zainteresowana koncepcją, ale sceptyczna ze względu na przeszłe rozczarowania i ograniczone moce przerobowe — nie podjęła decyzji. Kolejny krok: Dorota wysłała prezentację + mockup, następnie opcjonalne spotkanie osobiste.

3. Kluczowe decyzje

#	Decyzja	Uzasadnienie	Wpływ na projekt
1	Brak formalnej decyzji — spotkanie miało charakter eksploracyjny / pitch	Tamara chce się zastanowić po otrzymaniu materiałów	Projekt nie ruszył, wymaga follow-up

4. Action Items

#	Zadanie	Odpowiedzialny	Deadline	Priorytet	Status
1	Wysłać Tamarze prezentację + mockup platformy na maila	Dorota	Do 2026-05-01 (do ustalenia)	 Wysoki	 Do zrobienia
2	Przygotować wstępną umowę partnerską do przesłania Tamarze	Dorota / Miłosz	Do 2026-05-07 (do ustalenia)	 Średni	 Do zrobienia
3	Zaplanować spotkanie osobiste u Tamary (2h droga samochodem)	Dorota	Do ustalenia po potwierdzeniu zainteresowania	 Niski	 Do zrobienia
4	Dopracować mechanikę kart mocy (wersja online / losowanie) z Tamarą	Miłosz	Do ustalenia po decyzji o współpracy	 Niski	 Do zrobienia

5. Omówione tematy — szczegóły

Problem: „wynajmowanie społeczności” na obcych platformach

Kontekst: Tamara ma ~500k obserwujących na IG, grupę na Telegramie, ale nie ma własnej, zamkniętej przestrzeni online.

Kluczowe punkty:

- Meta/algorytm decyduje o zasięgu — posty znikają, nie można ich wyszukiwać
- Telegram = zewnętrzna platforma (ryzyko cenzury, brak kontroli)
- Praca z podświadomością (ustawienia) wymaga bezpiecznej, zamkniętej przestrzeni bez hejtów i obcych
- Uczestniczki warsztatów wracają potem na IG i „giną w tłumie”
- Tamara monetyzuje swój brand ułamkowo względem potencjału

Wnioski: Propozycja własnej platformy jako „domu online” dla społeczności.

I Demo platformy — funkcjonalności

Kontekst: Miłosz zaprezentował mockup dedykowanej platformy z AI-generowanym zdjęciem Tamary (problemy techniczne z połączeniem podczas demo).

Kluczowe punkty:

- **Dziennik intencji** — prywatny lub publiczny, wyrabia nawyki, przywiązuje do platformy
- **Karty mocy** — wirtualna wersja fizycznych kart Tamary (losowanie z przesłaniem), możliwość stworzenia oddzielnego produktu online bez kosztów druku/magazynu/wysyłki
- **Biblioteka praktyk** — baza wiedzy: przewodniki, linie rodzinne, wideo, nagrania, rytuały, PDF — wszystko w jednym miejscu
- **Ścieżki rozwoju** — spersonalizowane na podstawie testu wstępnego (inaczej dla nowicjuszy, inaczej dla zaawansowanych)
- **AI asystent** — „wirtualna Tamara”: transkrypcja wszystkich materiałów z YT/IG/książek → baza wiedzy → chatbot; możliwość AI awatara klonującego głos/wizerunek
- **Grupy / przestrzenie do pracy** — tematyczne, z moderacją
- **Kalendarz + rezerwacja** — wewnętrzny system rezerwacji konsultacji i live'ów, powiadomienia push przez aplikację mobilną
- **Sanktuarium (sklep)** — sekcja z produktami
- **Profile użytkowników** — osiągnięcia, etapy rozwoju, kursy
- Platforma dostępna jako aplikacja web + mobilna (iOS/Android), z powiadomieniami push

Wnioski: Demo jest mockupem (nie gotowym projektem), programowanie od zera po podjęciu decyzji.

I Model biznesowy — dwa warianty

Kontekst: Tamara zapytała, jak wygląda model finansowy.

Kluczowe punkty:

Wariant A — Komercyjny:

- Klient płaci pełny koszt budowy (~80k PLN za opisany zakres funkcjonalności)
- Platforma w całości należy do klienta
- Firma dostarcza i się wycofuje (opcjonalne wsparcie)

Wariant B — Partnerski (propozycja dla Tamary):

- Łączny koszt: ~80k PLN (koszty pracowników + narzędzia)
- Podział inwestycji: Dorota+Miłosz 40k PLN, Tamara 40k PLN

- Możliwość: jeśli Tamara nie ma środków teraz, Dorota+Miłosz mogą pokryć całość i rozliczenie z zysków
- Podział przychodów: 40% Tamara / 40% Dorota+Miłosz / 20% koszty operacyjne
- Realne koszty w działających projektach: ~3,7% przychodów (nie 20% zakładane pesymistycznie)
- Tamara skupia się wyłącznie na tworzeniu treści — technalia po stronie partnera

Projekcje przychodów (subskrypcja):

| Użytkownicy | Cena/mies. | Przychód brutto | Udział Tamary (ok.) |

|-----|-----|-----|-----|

| 1 000 | 30 PLN | 30 000 PLN | ~12 000 PLN |

| 10 000 | 30 PLN | 300 000 PLN | ~120 000 PLN |

| 100 000 | 30 PLN | 3 000 000 PLN | ~1 200 000 PLN |

| 670 | 60 PLN | ~40 000 PLN | ~16 000 PLN |

Wnioski / Kierunek: Model partnerski preferowany przez obie strony — wymaga decyzji Tamary.

I Tamara — profil, obiekcje i potencjał

Kontekst: Tamara jest influencerką z historią transformacji (bloggerka modowa → terapeutka holistyczna), ma ogromny zasięg ale niewystarczającą monetyzację.

Kluczowe punkty:

- ~500k obserwujących IG → unikalna historia transformacji w polskim internecie
- Telegram: zamknięta grupa (nie chce z niej zrezygnować, ale może ją uzupełnić)
- Sprzedaje konsultacje (90 min, 2x standardowa stawka) — ograniczona skalowalność
- Pracuje z roślinami, oddechem (breathwork), ustawieniami Hellingerowskimi — temat kontrowersyjny w Polsce, bez problemu za granicą
- Mówi bardzo dobrze po angielsku, marzenie o ekspansji międzynarodowej
- Liczne niezrealizowane projekty: gra planszowa (6 lat), 11 talii kart, 4 książki
- 2 hektary ziemi, dom, 10 kotów — ograniczona mobilność
- 4 maja 2026: jej „domki” w programie TV „Bitwa o gości” (TVN lub podobny)
- Sceptyczna po złych doświadczeniach z nieuczciwymi partnerami w 2025 roku
- Jasno deklaruje: jest konkretna, mówi wprost, nie znosi naciągania

Obiekcje wyrażone wprost:

- „To wygląda jak bardzo duże finansowe przedsięwzięcie”

- „Słyszałam różnych gruszek na wierzbie, nikt jeszcze nie dowiózł”
- „Nie mam mocy przerobowych — jestem w stanie zrobić 10% tego, na co mam ochotę”
- Pytanie o worst-case: co jeśli platforma nie zarobi, a ona zostaje z 40k długu?

Wnioski: Tamara jest otwarta, ale wymaga zbudowania zaufania + czasu na przemyślenie.

| Multilingual i AI avatar

Kontekst: Miłosz sygnalizuje możliwość rozszerzenia poza Polskę.

Kluczowe punkty:

- Platforma może działać w kilku językach: PL, EN, ES
 - AI avatar — klonowanie głosu/wizerunku Tamary (nie do rozróżnienia od oryginału)
 - Duplikacja treści na inne języki automatycznie
 - Potencjał rynku globalnego (Tamara sama wspomniała, że za granicą nie musi tłumaczyć, dlatego breathwork jest ważny)
-

| Przykłady innych platform zrealizowanych

Kontekst: Tamara zapytała, czy mają doświadczenie z takim projektem.

Kluczowe punkty:

- **Korki AI** — edukacja dla nastolatków, eliminacja korepetycji przez AI
 - **Skinso** — system rezerwacji dla branży beauty (a la Booksy), zbudowany w 1 miesiąc z AI vs. rok pracy wcześniej
 - **DosPetClub - Platforma dla psów/kotów w Hiszpanii** — z behawiorystą, z funkcją matchingu do rozmnażania, efekt uboczny: pary małżeńskie wśród właścicieli
 - **Jobso** — AI + platforma do rekrutacji i dopasowania CV, uruchomienie następnym miesiącem
 - **Sellso** — platforma zdrowotna (nieruchomości / umowy najmu), dziś pierwszy etap
-

| 6. Otwarte pytania i ryzyka



#	Pytanie / Ryzyko	Kontekst	Kto powinien odpowiedzieć	Do kiedy
1	Czy Tamara podejmie decyzję o współpracy?	Sceptyczna, wymaga czasu	Tamara	Do ustalenia po otrzymaniu materiałów
2	Jaki jest wkład finansowy Tamary? Czy ma 40k PLN?	Nie padła wprost odpowiedź	Tamara	Przy formalizacji
3	Worst-case: co gdy platforma nie zarobi — jak zabezpieczona jest Tamara w umowie?	Tamara pytała wprost	Dorota/Miłosz — do opisanie w umowie	Przy przygotowaniu umowy
4	Jakie dokładnie treści Tamary mają trafić do bazy AI? (YT, IG, książki?)	Sygnalizowane ogólnie	Miłosz	Po decyzji Tamary
5	Czy Tamara chce zachować Telegram równolegle, czy zastąpić?	Mówi, że nie chce rezygnować	Tamara	Do przemyślenia
6	Ryzyko: tematyka ustawień Hellingerowskich może budzić kontrowersje w mediach głównego nurtu	Tamara sama wspomniała „gorący ziemniak”	—	Uwzględnić w strategii komunikacji platformy

7. Parking Lot

- **Gra planszowa Tamary online** — Miłosz sygnalizował zainteresowanie stworzeniem wersji online; Tamara potwierdziła, że projekt leży od 6 lat. Powód odłożenia: priorytetem jest platforma społecznościowa; gra do omówienia gdy pojawi się zainteresowanie.
- **Szczegóły mechaniki kart mocy** — Miłosz chce to doprecyzować z Tamarą, ale odłożono na późniejszy etap.
- **Syndrom Boga w branży duchowej** — Dorota wspomniała o hardcorowym problemie ze wcześniejszym partnerem biznesowym z branży duchowej; temat odłożony na kolejne spotkanie.
- **Konsultacje AI vs. live z Tamarą** — możliwość ograniczenia konsultacji 1:1 i zastąpienia częstotliwości spotkaniami grupowymi raz w miesiącu (3-4h). Do omówienia gdy platforma

ruszy.

8. Następne kroki i kalendarz

-  Następne spotkanie: do ustalenia – opcjonalne spotkanie osobiste u Tamary
-  Agenda na następne spotkanie (propozycja):
 1. Omówienie umowy partnerskiej
 2. Określenie zakresu funkcjonalności v1 (MVP)
 3. Ustalenie harmonogramu i kamieni milowych
 4. Weryfikacja wkładu finansowego / modelu rozliczenia
 5. Strategia startu – baza użytkowników (Telegram → platforma)

9. Cytaty kluczowe

„Masz ogromną, najbardziej rozpoznawalną historię transformacji w polskim internecie. Serce się kroi, że jest monetyzowana ułamkowo.” — **Dorota**

„Ja jestem w stanie fizycznie zrobić 10% tego, na co mam ochotę. Ja miałam grę planszową, która od sześciu lat leży w szufladzie.” — **Tamara**

„Brutalna prawda jest taka, że wynajmujesz swoją społeczność na cudzych platformach.” — **Dorota**

„To wygląda zajebiście. Mi głowa paruje od pomysłów. Tylko jak to wygląda od takiej ziemskiej strony?” — **Tamara**

„Cały mój zeszły rok było o tym, że dużo ludzi wykorzystało moje dobre serce. Więc jestem teraz bardzo chłodna do różnych rzeczy — ale to nie jest o was, to jest o mnie.” — **Tamara**

„Jak masz ochotę działać, to przygotujemy umowę. Jeśli chcesz prawnika — możemy z prawnikiem.” — **Dorota**

Aspekty finansowe

Pozycja	Kwota / Zakres	Status	Uwagi
Koszt budowy platformy (pełny)	~80 000 PLN	Szacunkowy	Zależy od finalnego zakresu funkcjonalności
Wkład Doroty+Miłosza (model partnerski)	40 000 PLN	Deklaracja	Mogą pokryć 80k jeśli Tamara nie ma środków
Wkład Tamary (model partnerski)	40 000 PLN	Do ustalenia	Nie potwierdzono dostępności środków
Podział przychodów	40/40/20	Propozycja	20% pokrywa koszty operacyjne
Subskrypcja basic	30 PLN/mies.	Propozycja	~1 PLN/dzień
Subskrypcja mid	60 PLN/mies.	Propozycja	2 PLN/dzień
Koszty operacyjne realne	~3,7% przychodów	Z doświadczenia	Zakładane pesymistycznie jako 20%

Aspekty technologiczne

Narzędzie / Technologia	Kontekst użycia	Status	Odpowiedzialny
Platforma społecznościowa (custom)	Core produktu	Do zaprogramowania po decyzji	Miłosz + zespół IT Kraków
AI asystent / chatbot	„Wirtualna Tamara” z bazy wiedzy (transkrypcje YT/IG/książki)	Do wdrożenia	Miłosz
AI avatar (klonowanie głosu/wizerunku)	Wielojęzyczna dystrybucja treści	Dostępne	Miłosz
Dedykowany serwer AI	Własny LLM gdy API koszty osiągną ~10k PLN/mies.	Planowane (15k PLN serwer)	Miłosz
Aplikacja mobilna	iOS/Android + powiadomienia push	W standardzie platformy	Zespół IT

Narzędzie / Technologia	Kontekst użycia	Status	Odpowiedzialny
System rezerwacji / kalendarz	Wewnętrzny booking konsultacji i live'ów	W mockupie	Miłosz
CRM / system zarządzania projektem	Transparentność dla klienta — dostęp do wszystkich zadań i kosztów	Standard operacyjny	Dorota/Miłosz
Zapier (automatyzacja)	Integracje między narzędziami	Używane w projektach	Miłosz